

PLANO DE MÍDIA DIGITAL

Do primeiro aporte à (escala)

Como um app de investimento sai de base zero e constrói audiência, conta aberta e primeiro aporte em 90 dias de veiculação.

VERBA	VEICULAÇÃO	CANAIS	DESTINO
R\$ 180 mil	90 dias	Meta Ads e Google Ads	App, site e Instagram

O caminho desta (conversa)

01

Briefing Aurelo

Produto, diferenciais e concorrência

02

Estratégia macro

O funil, a verba por etapa e a lógica CPM → CPA

03

Públicos

Dois perfis, dois gatilhos de entrada

04

Criativos

O que vai ao ar em cada etapa do funil

05

Mix de canais

Verba e resultado projetado por campanha

06

Projeção · R\$ 180 mil

Volume e custo por resultado

06.1

Projeção · R\$ 240 mil

O que a verba adicional compra

07

Evolução

Aprendizado, aceleração e operação plena

08

Resumo do plano

Os dois cenários lado a lado

Sair da poupança sem virar (especialista)

O QUE É

App de investimento para quem está começando

Carteiras prontas por objetivo, montadas por perfil de risco, com resgate em D+0 na reserva de emergência.

O QUE FAZ

Do Pix ao primeiro rendimento em minutos

Abertura de conta pelo celular, aporte a partir de R\$ 25 e acompanhamento em linguagem de gente, sem jargão de mercado.

ONDE ENTRA

A poupança ainda é o destino padrão

A concorrência disputa quem já investe. A Aurelo disputa quem nunca saiu da poupança e tem dinheiro parado rendendo menos que a inflação.

PLAYER	TERRITÓRIO QUE OCUPA	ESCALA	LEITURA
Banco digital líder	Investimento como aba dentro da conta	Dezenas de milhões de clientes	Escala imbatível — evitar confronto direto
Corretora full-service	Assessoria e produto sofisticado	Base consolidada de investidor	Fala com quem já investe, público diferente
App de metas	Guardar dinheiro por objetivo	Forte entre 18 e 25 anos	Vizinho de território, ticket menor
Fintech de crypto	Renda variável de alto risco	Crescimento rápido e volátil	Outra proposta de risco, público que já aceita perder
Aurelo	Sair da poupança sem virar especialista	Base zero	Território vago na categoria

O ESPAÇO QUE SOBRA

Toda a categoria fala com quem já investe. Ninguém constrói comunicação para quem tem dinheiro parado na conta e nunca deu o primeiro passo — é onde a Aurelo entra.

Construir a base antes de descer a (verba)

DESCOBERTA 40% · R\$ 72.000 Meta · Google	PÚBLICO CRIATIVO CAMPANHAS DESTINO	Interesses e comportamento — frio, amplo Vídeo de apresentação do app PageViews · Vídeo Views · Alcance · App Install frio · App Campaign Site, Instagram e app	CPM Custo por conta	R\$ 8,60 R\$ 143
CONSIDERAÇÃO 38% · R\$ 68.400 Meta · Google	PÚBLICO CRIATIVO CAMPANHAS DESTINO	Quem reagiu à marca + semelhantes da base Carteiras por objetivo e o app na prática App Install semelhantes · Engajamento · PageViews · App Campaign · Search não-marca App, site e Instagram	CPM Custo por conta	R\$ 20,47 R\$ 63
CONVERSÃO 22% · R\$ 39.600 Meta · Google	PÚBLICO CRIATIVO CAMPANHAS DESTINO	Instalou, abriu a conta, parou antes do aporte Rendimento real e incentivo direto ao primeiro aporte App Install retargeting · Display retargeting · Search de marca App e site	CPM Custo por conta	R\$ 31,95 R\$ 29

PARTIMOS DE BASE ZERO

Sem audiência para retargetear, topo e meio vêm primeiro. É o que torna a descida de verba sustentável.

CPM SOBE, CPA CAI

Impressão barata alimenta o funil. Público qualificado custa mais por impressão e converte muito melhor.

Dois perfis, dois (gatilhos)



Marina, 29

Primeira carteira da vida

Analista de RH · renda de R\$ 6 mil a R\$ 9 mil

“Sei que a poupança é ruim, só não sei por onde começar sem levar susto.”

GANCHOS QUE FUNCIONAM

- Aporte a partir de R\$ 25, sem taxa de entrada
- Carteira pronta por objetivo, montada pelo perfil de risco
- Resgate em D+0 na reserva de emergência
- Simulação que mostra o rendimento em linguagem simples

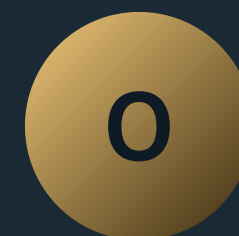
Reels e stories

Creators de finanças

App Campaign

Search amplo

Papel: porta de entrada — dor concreta, conversão mais barata



Otávio, 41

Já juntou reserva, quer render

Coordenador de operações · renda acima de R\$ 14 mil

“Tenho dinheiro parado na conta há dois anos rendendo quase nada.”

GANCHOS QUE FUNCIONAM

- Comparação direta com a poupança e com o CDI
- Carteira que acompanha o objetivo, sem precisar operar
- Aporte programado no dia do salário
- Relatório mensal que explica o que rendeu e por quê

Feed do Instagram

YouTube de finanças

Search de marca

Display

Papel: âncora da comunicação — maior ticket e maior retenção

Cada etapa pede uma (peça)

REELS 15S



Seu dinheiro parado rende quase nada.

Comece com R\$ 25 numa carteira montada para o seu objetivo.

Baixar o app

TOPO · DESCOBERTA

Vídeo de apresentação

Gancho nos 3 primeiros segundos

CARROSSEL



Escolha o objetivo. O resto é nosso.

Reserva, viagem ou aposentadoria: cada meta tem uma carteira.

Conhecer a Aurelo

MEIO · CONSIDERAÇÃO

Estático e carrossel

Carteiras por objetivo e o app na prática

REELS 20S



Dois anos parado. Veja a diferença.

Simulação lado a lado entre poupança e carteira Aurelo.

Fazer meu primeiro aporte

FUNDO · CONVERSÃO

Vídeo de performance

Rendimento real e incentivo ao aporte

MARINA · ONDE ELA ENCONTRA

Reels e stories no fim do dia, conteúdo de creators que explicam dinheiro sem jargão. Peça-âncora: a cena de começar com R\$ 25.

OTÁVIO · ONDE ELE ENCONTRA

Feed do Instagram e YouTube de finanças. Reage a comparação e a número. Peça-âncora: poupança contra carteira, lado a lado.

REGRA DE PRODUÇÃO

Objetivo e simplicidade abrem a conversa. Rendimento e comparação entram depois, com quem já conhece a marca.

ESCOPO MENSAL

5 vídeos · 4 carrosséis

Stories e estáticos de apoio

NÃO COMUNICAR

Promessa de retorno

Risco de revisão nas plataformas

Onde a verba (entra)

META ADS
R\$ 117.000

65%

GOOGLE ADS
R\$ 63.000

35%

ETAPA	CANAL E CAMPANHA	DESTINO	%	VERBA	CUSTO PROJETADO	RESULTADO PROJETADO
DESCOBERTA	Meta · PageViews	Site	8%	R\$ 14.400	R\$ 0,32 por clique	45.000 cliques
DESCOBERTA	Meta · Vídeo Views	Site	7%	R\$ 12.600	R\$ 0,12 por view	105.000 views de 3s
DESCOBERTA	Meta · Alcance	Instagram	5%	R\$ 9.000	R\$ 4,00 de CPM	2,25 mi impressões
DESCOBERTA	Meta · App Install frio	App	12%	R\$ 21.600	R\$ 14,00 por instalação	1.543 instalações
DESCOBERTA	Google · App Campaign	App	8%	R\$ 14.400	R\$ 11,50 por instalação	1.252 instalações
CONSIDERAÇÃO	Meta · App Install semelhantes	App	12%	R\$ 21.600	R\$ 9,80 por instalação	2.204 instalações
CONSIDERAÇÃO	Meta · Engajamento	Instagram	5%	R\$ 9.000	R\$ 0,06 por interação	163.636 interações
CONSIDERAÇÃO	Meta · PageViews	Site	4%	R\$ 7.200	R\$ 0,58 por clique	12.414 cliques
CONSIDERAÇÃO	Google · App Campaign	App	12%	R\$ 21.600	R\$ 8,60 por instalação	2.512 instalações
CONSIDERAÇÃO	Google · Search não-marca	Site	5%	R\$ 9.000	R\$ 2,40 por clique	3.750 cliques
CONVERSÃO	Meta · App Install retargeting	App	12%	R\$ 21.600	R\$ 6,90 por instalação	3.130 instalações
CONVERSÃO	Google · Display retargeting	App	7%	R\$ 12.600	R\$ 9,20 por instalação	1.370 instalações
CONVERSÃO	Google · Search de marca	Site	3%	R\$ 5.400	R\$ 1,45 por clique	3.724 cliques
Total			100%	R\$ 180.000	R\$ 61 por conta aberta	2.954 contas abertas

A PROPORÇÃO É PONTO DE PARTIDA

A partir da terceira semana a verba migra para o que estiver entregando conta aberta mais barata, dentro da mesma divisão por etapa.

APP CONCENTRA O FUNIL

As campanhas com destino app respondem por R\$ 113.400 da verba e por toda a instalação projetada. Site e Instagram sustentam alcance e tráfego.

O que R\$ 180 mil (entregam)



Topo e meio de funil têm o custo calculado sobre a verba das campanhas que geram cada métrica. Conta aberta e primeiro aporte saem da verba total, porque são o compromisso do plano. Projeção sobre benchmark de mercado para app financeiro com abertura de conta: os primeiros 14 dias de veiculação substituem cada estimativa por dado próprio.

O que mais R\$ 60 mil (compram)



A LEITURA

Mesma proporção de canais, com 4% de perda de eficiência unitária pela pressão de leilão. R\$ 60 mil a mais compram 827 contas abertas e 215 primeiros aportes adicionais.

A verba sobe, o custo por conta (desce)



FASE 1 · APRENDIZADO

R\$ 34.200 · 20 dias

Verba contida enquanto o algoritmo treina. Compramos dado barato antes de escalar.

348 CONTAS R\$ 98 CADA

FASE 2 · ACELERAÇÃO

R\$ 84.600 · 40 dias

Algoritmo treinado e otimizações feitas. É onde se busca o maior volume possível.

1.375 CONTAS R\$ 62 CADA

FASE 3 · OPERAÇÃO PLENA

R\$ 61.200 · 30 dias

Verba concentrada no que já provou funcionar. Custo por conta no piso.

1.231 CONTAS R\$ 50 CADA

Os dois cenários, lado a (lado)

INDICADOR	CENÁRIO R\$ 180 MIL	CENÁRIO R\$ 240 MIL
Investimento em mídia	R\$ 180.000 R\$ 2.000 por dia	R\$ 240.000 R\$ 2.667 por dia
Impressões	12,95 mi CPM R\$ 13,90	16,58 mi CPM R\$ 14,48
Views de vídeo de 3s	105.000 R\$ 0,12 por view	134.400 R\$ 0,12 por view
Interações no Instagram	164 mil R\$ 0,06 por interação	209 mil R\$ 0,06 por interação
Visitas ao site	64.888 R\$ 0,75 por visita	83.057 R\$ 0,78 por visita
Instalações do app	12.011 R\$ 9,44 por instalação	15.374 R\$ 9,83 por instalação
Contas iniciadas	5.093 R\$ 22,27 · 42% das instalações	6.519 R\$ 23,19 · 42% das instalações
Contas abertas · KYC	2.954 R\$ 61 · 58% das iniciadas	3.781 R\$ 63 · 58% das iniciadas
Primeiros aportes	768 R\$ 234 · 26% das contas	983 R\$ 244 · 26% das contas

Obrigado.

Próxima etapa: estrutura de campanhas, calendário de testes e régua de otimização.

DOCUMENTO

Plano de mídia digital

CLIENTE

Aurelo (fictício)

MÍDIA PAGA

Lucas Brazil

NATUREZA

Caso demonstrativo