

PLANO DE MÍDIA DIGITAL

Plano de Mídia Aurelo — Visão Geral

Como a verba de R\$ 180.000 se distribui entre canais, etapas e destinos para construir consideração e conta aberta a partir de base zero.

1 Resumo da estratégia macro

OBJETIVO	PLATAFORMAS	KPIS	PÚBLICOS	CRIATIVOS
Construir consideração e conta aberta para a Aurelo no Brasil a partir de base zero, em 90 dias de veiculação.	Meta Ads, 65% do investimento. Google Ads, 35% do investimento.	Custo por conta aberta: R\$ 61 Custo por primeiro aporte: R\$ 234	Marina, 29 Primeira carteira da vida. Porta de entrada. Otávio, 41 Reserva parada rendendo pouco. Âncora.	TOPO Vídeo de apresentação do app MEIO Carteiras por objetivo, app na prática FUNDO Incentivo direto ao primeiro aporte

2 Big numbers



Taxas de funil aplicadas por etapa: quanto mais fundo o público, maior a conversão de instalação em conta iniciada. Descoberta 31%, consideração 40% e conversão 52%.

3 Plano de mídia por etapa

Descoberta R\$ 72.000 · 40% da verba

CANAL	DESTINO	CAMPANHA	VERBA	CUSTO	RESULTADO
Meta	Site	PageViews	R\$ 14.400	R\$ 0,32 / clique	45.000 cliques
Meta	Site	Vídeo Views	R\$ 12.600	R\$ 0,12 / views de 3	105.000 views de 3s
Meta	Instagram	Alcance	R\$ 9.000	R\$ 4,00 / CPM	2,25 mi impressões
Meta	App	App Install frio	R\$ 21.600	R\$ 14,00 / instalação	1.543 instalações
Google	App	App Campaign	R\$ 14.400	R\$ 11,50 / instalação	1.252 instalações

Consideração R\$ 68.400 · 38% da verba

CANAL	DESTINO	CAMPANHA	VERBA	CUSTO	RESULTADO
Meta	App	App Install semelhantes	R\$ 21.600	R\$ 9,80 / instalação	2.204 instalações
Meta	Instagram	Engajamento	R\$ 9.000	R\$ 0,06 / interação	163.636 interações
Meta	Site	PageViews	R\$ 7.200	R\$ 0,58 / clique	12.414 cliques
Google	App	App Campaign	R\$ 21.600	R\$ 8,60 / instalação	2.512 instalações
Google	Site	Search não-marca	R\$ 9.000	R\$ 2,40 / clique	3.750 cliques

Conversão R\$ 39.600 · 22% da verba

CANAL	DESTINO	CAMPANHA	VERBA	CUSTO	RESULTADO
Meta	App	App Install retargeting	R\$ 21.600	R\$ 6,90 / instalação	3.130 instalações
Google	App	Display retargeting	R\$ 12.600	R\$ 9,20 / instalação	1.370 instalações
Google	Site	Search de marca	R\$ 5.400	R\$ 1,45 / clique	3.724 cliques

4 Plano por etapa · canal · destino

Por etapa

ETAPA	% VERBA	VERBA	INSTAL.	CONTAS	APORTES
Descoberta	40%	R\$ 72.000	2.795	503	131
Consideração	38%	R\$ 68.400	4.716	1.094	284
Conversão	22%	R\$ 39.600	4.500	1.357	353
Total	100%	R\$ 180.000	12.011	2.954	768

Por canal

CANAL	% VERBA	VERBA	INSTAL.	CONTAS	APORTES
Meta	65%	R\$ 117.000	6.877	1.733	451
Google	35%	R\$ 63.000	5.133	1.221	317
Total	100%	R\$ 180.000	12.011	2.954	768

Por destino

DESTINO	% VERBA	VERBA	INSTAL.	CONTAS	APORTES
Site	27%	R\$ 48.600	–	–	–
Instagram	10%	R\$ 18.000	–	–	–
App	63%	R\$ 113.400	12.011	2.954	768
Total	100%	R\$ 180.000	12.011	2.954	768

Site e Instagram sustentam alcance, tráfego e engajamento ao longo do funil. A instalação direta nesta rodada nasce das campanhas com destino App.

5 Próximos passos

- 1 Aprovação dos criativos.
- 2 Conclusão das verificações de conta no Meta e Google.

OBSERVAÇÃO

Existe uma versão deste plano com verba de R\$ 240.000, que entrega 3.781 contas abertas e 983 primeiros aportes. Fica disponível para avaliação, caso faça sentido considerar o incremento de verba.

DE ONDE VEM O NÚMERO

Custo unitário por campanha a partir de benchmark de mercado do vertical, aplicado sobre a verba de cada campanha.

O QUE MUDA EM 14 DIAS

Os primeiros 14 dias de veiculação substituem cada estimativa por dado próprio da conta.

COMO A VERBA SE MOVE

A partir da terceira semana a verba migra para o que estiver entregando conta aberta mais barata.